

EHRENAMT STÄRKEN.

25 IDEEN ZUR GEWINNUNG VON ÜBUNGSLEITENDEN IN SÜDBADEN.

HIGHLIGHTS.

#Reflexion #Zukunftsplan #Neuausrichtung #Kontakthaltung #Werbung #Maßnahmenplan #Verbandsarbeit #Kooperationen #Kinder- Jugendturnier

ZUSAMMENFASSUNG DER IDEE.

Oft hängen Mitgliedergewinnung und Übungsleiter*innengewinnung voneinander ab. Dies zeigt uns auch der nachfolgende Sportverein, welcher es geschafft hat durch die Mitgliedergewinnung auch viele Übungsleiter*innen zu gewinnen.

Hierbei war die Idee nicht nur Jugendliche, sondern auch ältere Personen für das Übungsleiterdasein und den Verein zu begeistern. Dafür wurden drei Arbeitsgruppen (Kinder- und Jugendliche, Erwachsene mit Spielbetrieb, Erwachsene Hobbyspieler) gegründet, welche sich auf ihren jeweiligen Bereichen spezialisieren.

Um das Übungsleiterdasein und den Verein attraktiver zu machen wurden verschiedene Maßnahmen ergriffen. Hierbei wurden die Trainingszeiten angepasst, um jeder Mannschaft mehr Platz zu geben, Werbeanzeigen über die sozialen Medien, wie auch die regionale Zeitung über Spielbetrieb und den Verein veröffentlicht. Ebenso wurde ein Jugendturnier veranstaltet um den Jugendlichen, die noch nicht am aktiven Spielbetrieb teilhaben können, ein Highlight zu bieten. Durch Kontaktaufnahme mit den Verbänden konnten verschiedene Veranstaltungen, welche vom Verein ausgetragen wurden, stattfinden. Ebenso wurde eine Kooperation mit einem benachbarten Verein abgeschlossen, was den Vereinen ermöglicht ihr Angebot breiter zu gestalten und Übungsleiter*innen auszutauschen.



KONTAKT.

Hockeyclub Bränlingen