

EHRENAMT STÄRKEN.

25 IDEEN ZUR GEWINNUNG VON ÜBUNGSLEITENDEN IN SÜDBADEN.

HIGHLIGHTS.

#Jugendstrategie #Wertschätzung #Inhouse-Fortbildung #Kooperation #Aufgabenteilung #Kooperation

ZUSAMMENFASSUNG DER IDEE.

Eine Sitzung hat den folgenden Sportverein dazu gebracht eine Jugend-Strategie zu entwickeln, bei der die Übungsleitergewinnung ausschlaggebend ist.

Hierbei wollte man das Amt als Übungsleiter so attraktiv wie möglich gestalten. Dafür trennt man klar die Administrativen und die sportlichen Aufgaben, übernimmt jegliche Kosten von Aus- und Fortbildungen, führt Inhouse-Fortbildungen durch, um Wissen von bereits lizenzierten Übungsleitern weiterzugeben und veranstaltet einen jährlichen Elternabend um diese, unabhängig von ihren bisherigen Erfahrungen und Beziehungen zum Sport, einzubinden.

Ein weiterer Aspekt war es die Jugendlichen an den Verein zu binden, indem man gemeinsame Aktivitäten, welche von den Jugendlichen vorgeschlagen werden durchführt, sie an Aktionen der aktiven Mannschaften teilhaben zu lassen und sie als Schiedsrichter in der eigenen Jugend einzusetzen. Hier übernehmen sie das erste Mal Verantwortung und können ihr Selbstbewusstsein fördern.

Ebenfalls wurden Maßnahmen erhoben, um die Jugend mehr wertzuschätzen. Hier wird bei Spielen der aktiven Mannschaften Werbung für die Jugend gemacht, in den sozialen Medien über die Jugend informiert und für Jugendspieler ein „Helfer-Stunden-Konto“ eingeführt, wobei nach der Saison Jugendspieler geehrt werden, welche sich im Verein eingebracht haben.

Als letzte Maßnahme wollte der Sportverein sich breiter aufstellen, um mehr Angebote zu schaffen. Dafür wurden Kooperationen mit Kindergärten und auch Schulen ins Leben gerufen.



KONTAKT.

FC Gütenbach

www.fc04guetenbach.de/